

ЗАСТОСУВАННЯ ОКРЕМИХ ІНСТРУМЕНТІВ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕНЬ У ГАЛУЗІ БЛАГОУСТРОЮ

Удалова Т.В.

Науковий керівник – Бурак О.М., канд. екон. наук, доцент

Актуальність розроблюваної теми обумовлена тим, що благоустрій є однією з важливих сфер функціонування міського господарства, що забезпечує комфортний та здоровий життєвий простір людині. Великі міста, будучи місцями концентрації різноманітної промисловості, будівництва, енергетики, автомобільного транспорту, населення, є джерелами забруднень повітря, поверхневих і підземних вод, ґрунту і потребують досліджень можливого забезпечення якісного проживання.

Метою даної роботи є висвітлення питань стану підгалузей благоустрою за допомогою сучасних методів обробки і аналізу інформації, розробка заходів щодо формування змістовних інформаційних ресурсів в благоустрої відповідно до європейських вимог.

Завданням роботи є виявлення методів аналізу, які допомагають найбільш комплексно вивчати процеси міського господарства і благоустрою; вивчення можливостей використання карт Кохонена та багатовимірною шкалювання.

Самоорганізовані карти Кохонена можуть використовуватися для вирішення таких завдань, як моделювання, прогнозування, пошук закономірностей у великих масивах даних, виявлення наборів незалежних ознак і стиснення інформації [1].

Для побудови карти Кохонена ми спробували позиціонувати регіони за наступними показниками: загальна площа зелених насаджень; площа зелених насаджень загального користування; площа зелених насаджень обмеженого користування; витрати на утримання зелених насаджень загального користування; загальна протяжність вулично-дорожньої мережі; загальна протяжність мостів та шляхопроводів; витрати на утримання об'єктів дорожньо-мостового господарства; загальна протяжність мереж зовнішнього освітлення населених пунктів; кількість спожитої електроенергії; витрати на електроенергію, спожиту на зовнішнє освітлення; витрати на утримання об'єктів зовнішнього освітлення населених пунктів.

При аналізі стану підгалузей благоустрою, за допомогою карт Кохонена, було виявлено недостатність комплексного відображення стану галузі.

Для формування комплексного представлення про сферу благоустрою доцільно використовувати багатовимірне шкалювання.

У загальному випадку метод багатовимірного шкалювання дозволяє в такий спосіб розташувати об'єкти у просторі деякої невеликої розмірності, щоб досить адекватно відтворити спостережувані відстані між ними. У результаті можна «виміряти» ці відстані в термінах знайдених латентних змінних [2].

За результатами кластеризації областей країни за період 2013-2015 рр. отримано дві групи кластерів. Для першого кластеру розвиток одних підгалузей благоустрою відбувається в однакових масштабах і орієнтуються на одні цілі, а для другого – є потреба у розробці унікальних стратегій окремих підгалузей та галузі в цілому.

Отже, в процесі аналізу виявлено: низька інформативність, відсутність наочності, важке сприйняття інформаційних ресурсів; неможливість візуально виявити тенденції розвитку сфери благоустрою, так як інформація збирається по підгалузям окремо. Тому сфера благоустрою потребує негайного вдосконалення інформаційного забезпечення для розробки стратегічних напрямків розвитку.

1. Карта Кохонена це?: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/984964>

2. Бурак О.М. Проблеми і перспективи розвитку сфери озеленення в Україні / О.М. Бурак // Науковий вісник Херсонського державного університету. – Херсон: Херсонський державний університет, ВД «Гельветика», 2014. – Вип. 9. Ч. 3. – С. 154-157. – Серія: Економічні науки.

3. Бурак О.М. Інструменти бізнес-аналітики в регіональному аналізі / О.М. Бурак // Економічний аналіз: зб. наук. праць. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2015. – Том 19. № 1. – С. 29-35.

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ЗАСОБІВ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ КРИЗИ

Лихольот Т.К.

Науковий керівник – Жихор О.Б., д-р екон. наук, професор

Актуальність розроблюваної теми обумовлена тим, що в сучасному управлінні персоналом все більше значення набувають мотиваційні аспекти [1]. Мотивація являє собою процес створення системи умов або мотивів, що впливають на поведінку людини, що направля-